

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU
ZA 2020 GODINU**

Banja Luka, maj 2021 godine

Na osnovu člana 24. Zakona o računovodstvu ("Službeni glasnik RS", br. 94/2015) privredno društvo "Atlantik BB" d.o.o. Banja Luka sastavlja sledeći :

GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2020. GODINU

OSNOVNI PODACI O PRIVREDNOM DRUŠTVU

1. Poslovno ime	"Atlantik BB" d.o.o. za proizvodnju, unutrašnju i spoljnu trgovinu Banja Luka
Sedište i adresa	Jovana Bijelića bb, Banja Luka
Matični broj	01763849
JIB	4400913350009
2. Web site i e-mail adresa	www.atlantikbb@blic.net rac.atlantik@blic.net
3. Broj i datum rešenja o upisu u registar privrednih subjekata	057-0-Reg-12-002647 MBS 1-4152-00
4. Delatnost	-17.21 Proizvodnja talasastog papira i kartona i ambalaže od papira i kartona
5. Broj zaposlenih	99
6. Vrednost osnovnog kapitala u KM, na dan 31.12.2020.	821.191
7. Udeli osnivača u osnovnom kapitalu	Branislav Galić, Banja Luka 50% Berislav Vuković Banja Luka 50%
8. Naziv, sedište i adresa revizorske kuće za poslednji finansijski izveštaj	"BL revizor" Banja Luka Ul. Cara Lazara br.22, Banja Luka

PODACI O UPRAVI DRUŠTVA

1. Skupština

Ime i prezime	Sadašnje zaposlenje	Udeo u društvu
Branislav Galić - direktor	"Atlantik BB" d.o.o.	50%
Berislav Vuković – zamjenik direktora	"Atlantik BB" d.o.o.	50%

ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE

Preduzeće je organizovano u dva sektora i to:

- Komerrijalni sektor
- Tehnički sektor

U okviru sektora su organizovane službe :

Komerrijalni sektor

- služba za ekonomsko-finansijske, opšte i pravne poslove
- služba komerrijale ima odjeljenja nabave, prodaje, skladišta i distribucije

Tehnički sektor

- tehnička služba
- služba grafičke pripreme i montaže
- služba proizvodnje
- služba održavanja
- kontrola kvaliteta

Kontrola kvaliteta obezbjeđuje pravilnu primjenu sertifikata koje posjedujemo i to ISO 9001:2015 i FSC CoC.

Prosječan broj zaposlenih po osnovu časova rada u 2020 godini bio je 103,45. Broj zaposlenih na dan 31.12.2020. godine na bazi stanja na kraju mjeseca je 105,25 radnika.

PRIKAZ POSLOVANJA

Društvo je i poslovnu 2020. godinu završilo sa pozitivnim finansijskim rezultatom. Ukupan prihod smanjen je u odnosu na 2019. godinu za 14,11%, a rashodi 11,43%. Bruto dobitak je manji 78,44% u odnosu na 2019. godinu.

Najveći uticaj na pad prihoda uticala je pandemija izazvana virusom Covid-19 kao i neštampanje izbora 2020 godine. Pad prihoda prati i pad rashoda. Grupa troškova koja bilježi porast u odnosu na 2019 godinu su troškovi zarada i ostali lični rashodi a posljedica su povećanja najniže plate radnika za oko 16%. Bruto dobit je manja za 78,44% na koju su manje ili više uticali svi prihodi i rashodi.

Kretanje osnovnih pozicija prihoda i rashoda vidljivo je iz prikaza skraćene šeme bilansa uspjeha:

P O Z I C I J A	I Z N O S		%
	Tekuća 2020 godina	Prethodna 2019 god.	2020 / 2019
1	3	4	
POSLOVNI PRIHODI	5.932.639	6.922.050	85,71
Prihodi od prodaje	5.817.239	6.899.451	84,31
Ostali poslovni prihodi	43.782	25.175	173,91
Aktiviranje učinaka i promjena vrijednosti zaliha učinaka	71.618	-2.576	-2.780,20
POSLOVNI RASHODI	5.684.205	6.404.199	88,76
Nabavna vrijednost prodane robe	332.494	499.671	66,54
Troškovi materijala	3.314.374	3.752.192	88,33
Troškovi zarada naknada zarada i ostali lični rashodi	1.110.893	1.212.167	91,65
Troškovi proizvodnih usluga	456.128	420.393	108,50
Troškovi amortizacije i rezervisanja	315.553	354.661	88,97
Nematerijalni troškovi	136.460	146.769	92,98
Troškovi poreza i doprinosa	18.303	18.346	99,77
POSLOVNI DOBITAK	248.434	517.851	47,97
Finansijski prihodi	11.206	3.579	313,10
Finansijski rashodi	195.294	232.630	83,95
DOBITAK/GUBITAK REDOVNE AKTIVNOSTI	64.346	288.800	22,28
Ostali prihodi,	29.108	28.238	103,08
Ostali rashodi	33.563	39.188	85,65
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	59.891	277.850	21,56
Porez na dobit	14.785	31.643	46,72
NETO DOBIT PERIODA	45.106	246.207	18,32
UKUPAN PRIHODI	5.972.953	6.953.867	85,89
UKUPNI RASHODI	5.913.062	6.676.017	88,57
BRUTO DOBIT	59.891	277.850	21,56

POZICIJA	31.12.2020.		Prethodna 2019 god (početno stanje 2020)		%
	NETO IZNOS	Struktura	NETO IZNOS	Struktura	
1	2	3	4	5	6
A. SREDSTVA	7.076.108	100,00	7.586.765	100,00	93,27
I STALNA SREDSTVA	4.001.486	56,55	4.253.131	56,06	94,08
Nekretnine, postrojewa i oprema	3.981.982	46,27	4.231.187	55,77	94,11
Ulaganja u nematerijalna sredstva	19.504	0,26	21.944	0,27	88,88
Ostali dugoročni plasmani	0	0,00	0	0,00	0,00
II TEKUĆA SREDSTVA	3.074.622	43,45	3.333.634	43,94	92,23
Zalihe	1.230.596	17,39	1.188.072	15,66	103,58
Dati avansi	0	0,00	0	0,00	#DIV/0!
Potraživanja od prodaje	1.754.776	24,80	2.065.394	27,22	84,96
Druga potraživanja	15.000	0,21	15.000	0,20	100,00
Kratkoročni finansijski plasmani	883	0,01	3.936	0,05	22,43
Gotovina i ekvivalenti gotovine	56.867	0,80	50.975	0,67	111,56
Aktivna vremenska razgraničenja	16.500	0,23	10.257	0,14	160,87
B IZVORI SREDSTAVA	7.076.108	100,00	7.586.765	100,00	93,27
I. KAPITAL KOJI PRIPADA VLASNICIMA MATIČNOG PREDUZEĆA	948.416	13,40	1.017.811	13,42	93,18
Osnovni kapital	821.191	11,61	821.191	10,82	100,00
Rezerve (ukupno)	82.119	1,16	86.158	1,14	95,31
Dobit(ukupno)	45.106	0,64	110.462	1,46	40,83
II. DUGOROČNA REZERVISANJA I OBAVEZE	2.856.755	40,37	3.177.051	41,88	89,92
Dugoročna rezervisanja	0	0,00	0	0,00	0,00
Dugoročni krediti i dugoroč.lizing	2.856.755	40,37	3.177.051	41,88	89,92
III. KRATKOROČNE OBAVEZE	3.270.937	46,23	3.391.903	44,71	96,43
Kratkoročni krediti i druge kratkoročne fin.obaveze	1.260.299	17,81	1.315.003	17,33	95,84
Obaveze prema dobavljačima	1.800.133	25,44	1.908.347	25,15	94,33
Obaveze za zarade	121.652	1,72	84.321	1,11	144,27
Obaveze za PDV	57.093	0,81	47.329	0,62	120,63
Obaveze za ostale poreze i doprinose	8.358	0,12	13.992	0,18	59,73
Pasivna vremenska razgraničenja	499	0,01	536	0,01	93,10
Ostale kratkoročne obaveze	22.903	0,32	22.375	0,29	102,36

Smanjenje prometa od 14,29% je uslovljeno pandemijom nelojalnom konkurencijom na tržištu, jednokratnim poslovima, malim serijama i drugo.

Veliki broj štamparija u želji da preživi usljed pada prometa u branši kao najčešću strategiju koriste dampiranje cijena što u velikoj mjeri smanjuje profitabilnost branše.

Treba navesti da je „povećanje prometa“ u pojedinim godinama samo ciklusnog karaktera. Fluktucija prometa je izazvana poslovima vezanim za ugovore sa Centralnom Izbornom Komisijom (štampanje glasačkih listića) – ciklus je svake dvije godine (2014, 2016 i 2018 godina).

Fizički obimi proizvodnje (bez obzira na pomenute fluktuacije prometa) su konstantne u prethodnim godinama, dok u 2020 godini zbog pandemije bilježe pad.

FINANSIJSKE ANALIZE

Pokazatelji likvidnosti

Likvidnost je svojstvo imovine ili njezinih pojedinih dijelova da se mogu pretvoriti u gotovinu koja će se upotrebiti za pokriće preuzetih obaveza.

Pokazatelji likvidnosti uspoređuju kratkoročne obaveze s kratkoročnim ili tekućim izvorima koji su raspoloživi za podmirivanje kratkoročnih obaveza.

1. Koeficijent tekuće likvidnosti mjeri sposobnost preduzeća da podmiri svoje kratkoročne obaveze, a dobije se kao odnos tekuće imovine i tekućih obaveza. Zadovoljavajuća vrijednost koeficijenta tekuće likvidnosti je ona koja ne odstupa značajno od granskog prosjeka, a ukoliko prosjek u grani nije poznat, tada bi ovaj omjer trebao iznositi približno 2:1.

2. Koeficijent ubrzane likvidnosti iz obračuna izostavlja zalihe i stoga je precizniji kao mjerilo likvidnosti. Ovaj pokazatelj govori o tome da li preduzeće ima dovoljno kratkoročnih sredstva da podmiri dospjele obaveze - bez prodaje zaliha. Kao i kod koeficijenta tekuće likvidnosti, poželjna vrijednost ovog pokazatelja je ona koja ne odstupa značajno od prosjeka konkretne djelatnosti. Ukoliko prosjek djelatnosti nije poznat, tada je poželjna vrijednost koeficijenta ubrzane likvidnosti približno jednaka omjeru 1:1.

Iz podataka bilansa stanja stavljanjem u odnos kratkoročna sredstva i obaveze čiji je rok dospelja do godinu dana, dobijaju se ovi koeficijenti:

	OPIS	2020.	2019.
1	Koeficijent tekuće (opšte) likvidnosti	0,94	0,98
2	Koeficijent ubrzane likvidnosti	0,55	0,62

Pokazatelji likvidnosti nisu zadovoljavajući, naročito pokazatelj ubrzane likvidnosti:

Pokazatelji (racio) poslovne aktivnosti

Pokazatelji poslovne aktivnosti govore na koji način se finansira poslovanje i kojiko se uspješno koristi ukupna imovina preduzeća ili pojedini dijelovi.

1. Koeficijent sopstvenog finansiranja, kao odnos osnovnog kapitala i imovine, govori koliko se imovine finansira iz osnovnog kapitala, a koliko iz drugih pozicija kapitala i tuđih izvora. Zadovoljavajuća veličina ovog koeficijenta u mnogome zavisi od djelatnosti preduzeća, ali ako je koeficijent sopstvenog finansiranja iznad 0,10 smatra se da postoji dovoljan nivo pokrivenosti poslovnih aktivnosti sopstvenim sredstvima.

2. Koeficijent obrta ukupne imovine govori koliko puta se ukupna imovina društva obrne u poslovnoj godini, odnosno koliko se uspješno koristi imovina s ciljem stvaranja prihoda, a izražava i veličinu imovine koja je korištena za ostvareni nivo poslovnih aktivnosti / prodaje. Ovaj koeficijent se izražava kao odnos ukupnog prihoda i ukupne imovine.

3. Koeficijent obrta stalne imovine kao odnos ukupnog prihoda i stalne imovine pokazuje koliko se uspješno koristi stalna imovina s ciljem stvaranja prihoda. Poželjno je postići što veću vrijednost ovog pokazatelja jer to znači da je manje novca potrebnog za stvaranje prihoda. Opadajući pokazatelj, posmatrano kroz višegodišnji period, može biti indikator preinvestiranja u postrojenja, opremu ili neku drugu stalnu imovinu.

4. Koeficijent obrta kratkotrajne imovine, kao odnos ukupnog prihoda i katkoročne imovine, govori koliko puta se kratkotrajna imovina obrne u jednoj godini i mjeri relativnu efikasnost kojom poduzeće koristi kratkotrajnu imovinu za stvaranje prihoda. Kao i kod koeficijenta dugotrajne imovine poželjna je što veća vrijednost ovog pokazatelja.

5. Koeficijent obrta zaliha u monogome ovisi o djelatnosti privrednog subjekta i u pravilu je osjetno manji u proizvodnim preduzećima (npr. poljoprivredi) od veličine ovog pokazatelja u trgovačkim preduzećima (npr. maloprodaji) ili firmama koje pružaju usluge, gdje zaliha gotovo i nema ili su vrijednosno zanemarive. Efikasnost u upravljanju zalihama može značajno utjecati na novčani tok i na uspjeh poslovanja. Obzirom da su zalihe najnelikvidniji oblik kratkoročne imovine, poželjna je da je ovaj koeficijent viši od prosjeka grane. Ovaj koeficijent se dobija kada se u odnos stavi poslovni prihod i prosječna vrijednost zaliha.

Koeficijent obrta kupaca i dobavljača u mnogome zavisi od djelatnosti kojom se preduzeće bavi. Kada se posmatraju **(6) koeficijent obrta kupaca** (prihod od prodaje / prosječna potraživanja od kupaca) i **(7) koeficijent obrta dobavljača** (neto nabavke robe, materijala i usluga / prosječne obaveze prema dobavljačima), vrlo je značajno postići da koeficijent obrta kupaca bude veći od koeficijenta obrta dobavljača.

	OPIS	2020.	2019.
1	Koeficijent vlastitog financiranja	0,12	0,11
2	Koeficijent obrta ukupne imovine	0,84	0,92
3	Koeficijent obrta stalne imovine	1,49	1,63
4	Koeficijent obrta tekuće imovine	1,94	2,09
5	Koeficijent obrta zaliha	4,82	5,83
6	Koeficijent obrta kupaca	3,38	3,35
7	Koeficijent obrta dobavljača	2,36	2,53

Kada se posmatraju gore navedeni koeficijenti može se zaključiti da preduzeće još nema poželjan odnos vlastitog finansiranja, kada se posmatra osnovni kapital, bez uzimanja u obračun ostale elemente kapitala.

Pokazatelji (racio) finansijske strukture

1. Koeficijent zaduženosti pokazuje do koje mjere preduzeće koristi kredite i druge oblike zaduženja kao oblik financiranja, odnosno koji je postotak imovine nabavljen zaduživanjem. Što je veći odnos duga i imovine, veći je finansijski rizik, a što je manji, niži je finansijski rizik. Finansijski rizik predstavlja rizik kod fiksnih troškova financiranja (rizik da se ostvarenim finansijskim rezultatom neće pokriti kamate na dugove poduzeća) i/ili rizik koji proizlazi iz stepena zaduženosti poduzeća (rizik da preduzeće neće biti u mogućnosti vratiti dug). Stepen rizika se povećava usporedo sa stepenom zaduženosti preduzeća. Koeficijent zaduženosti se dobija stavljanjem u odnos ukupnih obaveza i ukupne imovine. U pravilu bi vrijednost koeficijenta zaduženosti trebala biti 0,5 ili manja.

2. Odnos pozajmljenog i sopstvenog kapitala govori o strukturi izvora finansiranja, a dobija se iz odnosa ukupnih obaveza i ukupnog kapitala.

	OPIS	2020.	2019.
1	Koeficijent zaduženosti	0,87	0,87
2	Odnos pozajmljenog i sopstvenog kapitala	6,46	6,45

Pokazatelji (racio) rentabilnosti/profitabilnosti

Analizu profitabilnosti poslovanja preduzeća opravdano se svrstava u najvažnije dijelove finansijske analize. Pokazatelji profitabilnosti povezuju profit s prihodima iz prodaje i investicijama, a ukupno posmatrani pokazuju uspješnost poslovanja poduzeća.

Pokazatelji profitabilnosti mjere sposobnost preduzeća da ostvari određeni nivo dobiti u odnosu na prihode, imovinu ili kapital. U tom kontekstu uobičajeno se razmatraju pokazatelji marže profita (profit margin), rentabilnost ukupne imovine (return on assets) i rentabilnost vlastitog kapitala (return on equity).

1. Marža profita se dobije kao odnos bruto dobitka i ukupnog prihoda i govori koliko se bruto dobitka ostvari iz jedinice ukupnog prihoda. Ako je marža profita 0,01, to znači da se ostvarenjem 1 KM ukupnog prihoda bilježi bruto dobit od 1 feninga, što nije zadovoljavajuće..

2. Neto marža profita, kao odnos neto dobitka i ukupnog prihoda, na isti način kao i prethodni pokazatelj govori o odnosu ostvarenog prihoda i dobiti, ali po umanjenju za porez.

3. Stopa povrata imovine (ROA) je indikator uspješnosti korištenja imovine u stvaranju dobiti i pokazuje koliko jedinica dobiti preduzeće stvara iz jedne novčane jedinice imovine. Ovaj pokazatelj takođe govori kolika je intenzivnost imovine preduzeća, a dobije se kad ostvarenu neto dobit stavimo u odnos sa ukupnom imovinom (ukupna aktiva). Vrijednost stope povrata imovine varira ovisno o djelatnosti kojom se preduzeće bavi. Što je djelatnost kapitalno intenzivnija to je i stopa povrata uobičajeno niža i obrnuto.

4. Stopa povrata osnovnog kapitala (ROE) predstavlja najznačajniji pokazatelj profitabilnosti kao odnos ostvarene neto dobiti i prosječnog ukupnog kapitala, a pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti se ostvaruje na jednu jedinicu osnovnog kapitala. Na osnovu usporedbe profitabilnosti vlastitog kapitala i profitabilnosti imovine te kamatne stope koja odražava cijenu korištenja tuđeg kapitala, moguće je doći do zaključka o isplativosti korištenja vlastitim ili tuđim kapitalom.

	OPIS	2020.	2019.
1	Marže profita	0,01	0,04
2	Neto marža profita	0,01	0,04
3	Stopa povrata imovine (ROA)	0,01	0,03
4	Stopa povrata osnovnog kapitala (ROE)	0,05	0,24

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

U cilju praćenja budućih rezultata poslovanja izradili smo petogodišnje projekcije

- Zaduženosti preduzeća
- Cash flowa

Projekcije Cash flowa je da postigne cilj da se razumije situacija, da se identifikuju kritični faktori i očekivani diskontinuiteti, kao i da se na sistematičan način ispituju alternativni pravci mogućih akcija u budućnosti.

Sprovođenje predviđanja budućih kretanja realizovali bi kroz tri etape:

- Prva etapa - definisanje područja poslovanja sa ustanovljenjem:
 - Istorijskog pregleda događaja i analize sadašnje situacije
 - Analiza vjerovatnih faktora i trendova promjena da bi se došlo do tzv. predviđanja budućnosti oslobođene od iznenađenja
 - Identifikovanje i procjena potencijalnih diskontinuiteta ili glavnih tačaka turbulencija i promjena u očekivanim trendovima
 - Identifikovanje ključnih implikacija trendova na politiku i strategije preduzeća
- Druga etapa - sagledavanje dobijenih informacija u kontekstu da li je moguće sa njima na razuman način operisati
- Treća etapa - kreiranje scenarija izvedenih iz različitih kombinacija trendova, događaja i diskontinuiteta

Shodno gore navedenom, kao ključni parametri postavljeni su

- Promet/prihod
- Najveći troškovi koji i u najvećoj mjeri vrše pritisak na rezultat su:
 - Nabavka robe i repromaterijala
 - Usluge na izradi učinka – usluge trećih lica za izradu proizvoda
 - Krediti – troškovi kamata i visine anuiteta
 - Plate i ostali lični rashodi – bruto plate, bonusi, prehrana i prevoz radnika
 - Ostalo

Planiranje poslovanja, u prvom redu, služi za nadzor nad poslovanjem i poboljšanjem rezultata rada. Smisao praćenja poslovanja kroz aktivnost poslovnog planiranja je u mogućnosti korištenja potencijala društva putem planiranja uspjeha društva (planiranje učinaka i troškova). Svrha redovitog planiranja poslovanja jest sagledavanje mogućih posljedica poslovnih odluka koje se donose, otkrivanje poslovnih područja od strateškog interesa te sagledavanje vlastitog položaja u odnosu na konkurenciju.

Osnovne aktivnosti poslovnog planiranja usmjereni su na zadržavanje učešća na sadašnjem tržištu te povećano otvaranje tržišta Srbije i Hrvatske. Početkom poslovne godine društvo je počelo poslovanja u skladu sa novom poslovnom strategijom koja se odnosi na pozitivan gotovinski tok,

povećanje efikasnosti funkcije nabavke , povećanje prodaje i marže, smanjenje kompleksnosti i troškova upravljanja te stvaranje aktive koja će donositi prihod.

Za povećanje prihoda u narednom periodu potrebno je definisanje potrebnih materijalnih sredstava, edukaciju postojećeg i angažovanje nove stručne i ekspertske radne snage, obim saradnje sa ključnim partnerima i drugim licima čije je angažovanje neophodno da se postignu očekivani rezultati.

Preduzeće ima za cilj da se u godinama koje slijede u što većoj mjeri orijentiše na proizvodnju kartonske ambalaže kroz intenziviranje saradnje sa velikim proizvodnim sistemima u konditorskoj, farmaceutskoj, prehrambenoj i duvanskoj industriji.

IZLOŽENOST RIZICIMA PRISUTNIM U POSLOVANJU I POLITIKE ZAŠTITE OD RIZIKA

Uzimajući u obzir stalno rastuće poslovne aktivnosti društva, realizaciju svih bitnih planskih elemenata, počevši od poslovnih prihoda i rashoda poslovanja. Poslovanje društva je izloženo i raznim tržišnim rizicima koji obuhvata rizik od promjene kursa stranih valuta i rizik od promjene fer vrijednosti kamatnih stopa, kreditni rizik i rizik likvidnosti. Upravljanje rizicima društvo je usmjereno na nastojanje da se u situaciji nepredvidivosti finansijskih tržišta potencijalni negativni efekti svedu na minimum. Društvo je izloženo:

- Rizik od promjene kamatnih stopa u velikoj mjeri utiču na tokove gotovine.
- Riziku od promjene cijena svojih proizvoda zbog nelojalne konkurencije
- Rizik da će cijene ulaznih komponenti biti više od planiranih zbog konstantnih fluktuacija berzanskih roba
- Rizik od pada ukupne ekonomske moći države i stanovništva

INFORMACIJE O OTKUPU VLASTITIH AKCIJA I UDJELA

Društvo je organizovano kao društvo sa ograničenom odgovornošću i ne posjeduje sopstvene akcije.

Rukovodstvo ne planira promjene u udjelima postojećih osnivača.

INFORMACIJE O POSLOVNIM SEGMENTIMA PRAVNOG LICA,

Poslovni segment društava čini proizvodno-tehnički sektor i ekonomsko pravni sektor.

Proizvodnju čine sljedeća odjeljenja: tehnička priprema, grafička priprema, odjeljenje štampe odjeljenje dorade, održavanja.

Tehnička priprema pruža svu potrebnu logistiku za proizvodni proces počev od nabavke repromaterijala do praćenja realizacije cijelog toka proizvodnje od otvaranja naloga do finalnog proizvoda.

Grafička priprema se sastoji od tima dizajnera koja pruža kvalitetnu sugestiju/savjet kao i samu izradu grafičke pripreme a po želji klijenta.

Odjeljenje štampe i dorade raspolaže sa preko 40 štamparskih i doradnih mašina visokog kvaliteta, koje omogućavaju da se proizvedu najzahtjevniji proizvodi iz štamparske branše, za potrebe klijenta.

Služba za ekonomsko-finansijske, opšte i pravne poslove obavlja poslove za sopstvene i društvene potrebe, prati propise iz oblasti finansija, računovodstva, radnog prava i drugih oblasti, te osiguravaju da se u poslovanju ti propisi pravilno primjenju.

Komercijalni sektor obavlja poslove nabavke i prodaje proizvoda i robe, obezbjeđuje i brine o količinama i vrstama neophodnog repromaterijala, a odgovorna je i za prodaju proizvoda i trgovačke robe iz veleprodajnog skladišta te distribuciju iste.

KORIŠTENJE FINANSIJSKIH INSTRUMENATA

Atlantik BB je tokom 2020 godine nije koristio nove revolving kredit za rješavanje tekućih obaveza..

MJERE ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE

Mjere za zaštitu životne sredine se sprovode u skladu sa opštim politikama razvoja, nabavkom komponenti visokog kvaliteta.

Renomirani dobavljači garantuju poštovanje ekoloških standarda iznad prosjeka sredine u kojoj društvo posluje. Takođe, kod stvaranja sopstvenih učinaka poštuju se standardi kvaliteta 9001:2015 i FSC CoC.

NAKNADNI DOGAĐAJI OD 01.01. DO 25.05.2021. GODINE

Preduzeće tokom prvog polugodišta ima poteškoća u poslovanju izazvano pandemijom virusa Covid 19 gdje se osjeti pad prometa u aprilu, maju a vjerovatno i u junu 2021 godine.

Banja Luka, 25.05.2021. godine



Direktor: